

**■2026年度**  
**事業計画および収支予算**

## 2026年度 事業計画・収支予算の報告

2025年の大阪・関西万博、2026年のアジア大会、2027年の横浜園芸博に象徴されるようにイベント産業は活況を呈している一方、社会情勢や環境の変化に伴い、新たな課題が顕在化しつつある。JACEは、会員個社では解決が困難であり業界全体で向き合うべき「共通課題」を捕捉し、その解決に必要な活動を推進する。

その結果として、イベント産業のプレゼンスおよび価値の向上、さらにはイベント産業の健全かつ持続可能な発展に貢献することを目指す。

### JACEの役割

- ・イベント産業全体で向き合うべき「共通課題」を捕捉する。
- ・会員の支援のもと「共通課題」の解決に必要な活動を推進する。
- ・「共通課題」の解決にあたり、関連団体や官公庁等との調整および折衝を行なう。

### JACEの基盤

JACEの活動基盤は「会員」（正・準・賛助）と「有資格者」（イベント業務管理士・イベント検定合格者）である。

「会員」ならびに「有資格者」を拡大するとともに、エンゲージメントを強化し、JACEに期待される活動を推進する。

### ■2026年度の活動方針

#### 【取り組むべき共通課題】

- ・イベント業界の未来を担う人材の発掘と育成
- ・イベント業界におけるサステナビリティの推進

#### 【注力すべき活動】

- ・JACEとしての発信力強化（対会員/対外部）
- ・会員間の交流促進
- ・関連団体等との関係強化

## ■2026 年度アクションプラン

### 1. 【取り組むべき共通課題】 イベント業界の未来を担う人材の発掘と育成

- ① 「資格価値向上」⇒イベント業務管理士の受験者増とサポート強化
- ・広報施策の中の重要案件として組み入れ
  - ・会員社内での「イベント業務管理士テキスト」活用を推進させるための施策フォロー
  - ・ウェビナーを中心とした最先端の情報発信（年4回目標）
  - ・「ジョブチャレンジ掲示板」の新設
  - ・有資格者向け定期アンケート調査の実施（年4回）
  - ・JEDIS 連携による地域攻略とサポート
- ② 「認定校拡大」⇒新規賛助校の獲得と既存賛助校のサポート強化
- ・新規賛助会員校2校獲得を目標
  - ・認定校への認定校メリットの周知
  - ・「認定校セミナー」の開催（年1回）
  - ・「イベント業界合同企業説明会」の継続（年2回開催）
  - ・「キャリア形成支援情報掲示板」の継続
  - ・認定校のカリキュラムサポート（アワード作品の教材化）
  - ・会員社からの紹介を機会とした新規賛助校獲得キャラバンの実施
  - ・既存認定校訪問頻度を高めたヒアリングの実施（26～27年で全校訪問）

### ◇2026 年度 JACE イベント資格・検定スケジュール

2026 年度から、イベント業務管理士2級の受験資格を、イベントの実務経験「3年以上」→「2年以上」に改定した。

	イベント業務管理士		3つのイベント検定		
	1級	2級	イベント検定	スポーツ イベント検定	ユニバーサル イベント検定
セミナー申込	2026年11月13日～ 2027年1月28日		前期：2026年5月7日～7月28日 後期：2026年9月1日～11月27日		
セミナー実施	2026年11月13日～ 2027年1月31日		前期：2026年5月7日～7月31日 後期：2026年9月1日～11月30日		
試験申込	2026年11月13日～ 2027年1月28日		前期：2026年5月7日～7月28日 後期：2026年9月1日～11月27日		
試験実施	2027年1月15日～ 2027年1月31日		前期：2026年7月1日～7月31日 後期：2026年11月1日～11月30日		

2. 【取り組むべき共通課題】 イベント業界におけるサステナビリティの推進

2026年度は、環境面（脱炭素、循環経済）と社会面（労働安全衛生、DEI）の両面でイベント業界のサステナビリティ化に取り組む。

- ① サステナビリティガイドブック・チェックリスト普及のための事例収集と発信
  - ・サステナビリティ委員会内による環境面、社会面での優れた事例収集
  - ・JACE プロパティ（HP やウェビナー等）に加え、メディア連携による事例紹介の場を新設
  - ・CEATEC アワード（エコ&デザインチャレンジ）継続による主催者/出展者への普及啓発  
※他主催者（モビリティショー、ゲームショー、エコプロ展等）への横展開
  
- ② イベント業界標準カーボンカリキュレーターの運用と普及啓発
  - ・運用ワーキンググループによるテスト運用の拡大、一般公開に向けた体制/システムの整備
  - ・リリース発信、メディア取材などによる業界標準化の推進
  
- ③ 関連省庁/団体との連携強化
  - ・カリキュレーターの第三者認証を視野に入れた経産省/環境庁との定例会議開催
  - ・イベント関連6団体によるコンソーシアムの継続
  - ・会場（東京ビッグサイト等）や自治体（東京観光財団等）への定例会議開催
  - ・日本広告業協会やアドバイザーズ協会等、他業界団体との共同リリース
  
- ④ 会員社への啓発活動
  - ・会員社アンケートの継続実施
  - ・先進的な取り組みを学ぶための視察ツアーの企画

3. 【注力すべき活動】 JACE としての発信力強化（対会員）

ウェビナーやイベント等の JACE の活動に関する情報が、会員社全体に浸透しきれていない状況を改善し、JACE としての発信力を強化する。

- ① ウェビナー活動による業界啓発活動の推進
  - ・2026年度は委員会/部会連携により年4回の配信を予定（テーマは仮）

	開催月（仮）	テーマ（仮）	担当委員会
第1回	7月	第12回イベントアワード受賞作のご紹介	アワード部会
第2回	9月	横浜園芸博におけるユニバーサルデザイン	総務委員会
第3回	11月	業界課題を解決する最新イベントソリューションのご紹介	人材育成委員会
第4回	1月	イベントにおける環境配慮の実践（CEATECの事例から）	サステナビリティ委員会

## ② 会員向け発信力強化

- ・名刺管理/メール配信システムの導入を検討
- ・会員社窓口に加え、JACE と接点を持つ会員社社員の方々にウェビナー、アワード、イベント等をタイムラグなく広く案内

## 4. 【注力すべき活動】 JACE としての発信力強化（対外部）

JACE が実施する様々な活動の広報強化により、業界内外における認知を高める。

イベント業界の魅力や優れたイベント事例を広く伝えることにより、業界のプレゼンス向上、価値向上ならびに人材の獲得/育成などに寄与する。

### ① JACE イベントアワードの広報強化

- ・PR 会社（会員社）に委託し、表彰式や受賞者の取材等を強化することで、記事を露出
- ・優れた受賞イベントを広めることで、翌年の応募数向上およびアワードのブランド確立を企図

### ② 人材育成施策の広報強化

- ・イベント資格検定の認知拡大と受験促進
- ・イベント業界合同企業説明会の学生向け認知拡大と参加促進

### ③ サステナビリティ活動の広報強化

- ・環境面ならびに社会面で、サステナビリティを実践するイベント事例を発信
- ・CEATEC エコ&デザインチャレンジの情報発信

## 5. 【注力すべき活動】 会員間の交流促進 / 関連団体等との関係強化

会員間の交流を促進しエンゲージメントを高めることにより、業界の健全かつ持続可能な発展に寄与する。

### ① 会員間の交流促進

- ・賀詞交歓会/総会懇親会/懇親ゴルフコンペに加え、中間層を対象とした交流プログラムの実施
- ・研修プログラムの実施
- ・視察ツアーの実施

### ② 若手交流会の更なる活性化

- ・若手交流会『Jace Future Lab』の継続的な実施
- ・他団体の若手との交流会の実施

関連団体や関係省庁等との関係を強化することにより、イベント業界における共通課題の解決につなげる。

### ③ イベント業界内外の他団体との交流の活発化

- ・日本コンベンション協会、日本展示会協会、日本ディスプレイ業団体連合会等、他イベント業界団体と、定例会議やウェビナーの相互乗り入れ等を通じて、関係性を強化
- ・日本アドバイザーズ協会、日本エレクトロニクスショー協会、電子技術産業協会、日本自動車工業会といったクライアント系各種団体との交流促進
- ・東京ビッグサイト、幕張メッセ、全国展示場連絡協議会等会場組織との関係性構築を模索
- ・経済産業省を始めとする関係省庁との関係構築

■2026 年度 各委員会・部会メンバー

① 総務委員会

役 割	氏 名	会員社名	部署名／役職名（2026年6月1日時点）
委員長	舂森 丈人	(株)テー・オー・ダブリュー	取締役 兼 執行役員 CFO 兼 管理本部長
副委員長	稲場 幸家	株式会社 丹青社	文化・交流空間事業部 事業部長付
委 員	田所 義教	(株)ADKクリエイティブ・ワン	総合プロデュース第3本部 本部長
委 員	佐々木 淳	(株)ジェイアール東日本企画	企画制作本部 プロモーション局 調査役
委 員	古田島 淳	(株)JTB	ビジネスソリューション事業本部 事業推進 チーム 事業推進担当部長
委 員	松田 英彦	(株)セレスポ	取締役 事業本部副本部長
委 員	横田 耕一	大日本印刷(株)	情報イノベーション事業部 DX センター ソーシャルコミュニケーション本部 イベント企画開発部 部長
委 員	秋山 稔	(株)ムラヤマ	取締役
委 員	山本 統	(株)電通ライブ	執行役員 事業統括 CBO
委 員	高橋 武久	(株)東急エージェンシー	CX ソリューション本部 副本部長 兼 アクティベーションデザイン局 局長
委 員	佐藤 秀樹	(株)乃村工藝社	上席執行役員本部長 カルチャーコミュニケ ーション推進本部
委 員	奥本 聡	(株)博報堂プロダクツ	イベント・スペースプロモーション事業本部 本部長
委 員	塩川 学	(株)マッシュ	執行役員

\* JACE事務局担当：藤野、尼子

## ② 人材育成委員会

役 割	氏 名	会社名	部署名/役職名 (2026年6月1日時点)
委員長	酒井 基喜	(株)マッシュ	執行役員 業務管理・東京支店担当
委 員	間藤 芳樹	(株)マッシュ	代表取締役
委 員	内宮 真一	(株)スポーツマネージメント	シニアアドバイザー
委 員	越川 延明	(株)セレスポ	執行役員 人事総務部長 兼 広報室長
委 員	綿木 啓了	(株)ディー・エヌ・エー	第2プロモーションユニット 博覧会プロジェクト室 室長
委 員	松岡 芳弘	(株)東北新社	プロモーションプロデュース事業部長 チーフプロデューサー
委 員	中村 久	(株)ノムラメディアス	経営企画室 室長
委 員	奥本 聡	(株)博報堂プロダクツ	イベント・スペースプロモーション事業本部 本部長
委 員	坂平 秀一	(株)レイ	執行役員 (コミュニケーションデザインユニット)
委 員	楠美 勇樹	(株)ヴァリアス・ディメンションズ	取締役 兼 プロモーションプロデュース事業部長

\* J A C E事務局担当：高田、石山

## ③ アワード部会

役 割	氏 名	会社名	部署名/役職名 (2026年6月1日時点)
部会長	中村 暢明	(株)電通ライブ	第1プロデュースユニットグランドマスター
アドバイザー	宮本 倫明	(株)L a n d a	代表取締役
メンバー	田所 義教	(株)ADKクリエイティブ・ワン	総合プロデュース第3本部 本部長
メンバー	佐々木 淳	(株)ジェイアール東日本企画	企画制作本部プロモーション局 調査役
メンバー	古田島 淳	(株)J T B	ビジネスソリューション事業本部 事業推進 チーム 事業推進担当部長
メンバー	原田 伸介	(株)新東通信	パブリックビジネス事業本部 J P 事業G長
メンバー	越川 延明	(株)セレスポ	執行役員 人事総務部長 兼 広報室長
メンバー	横田 耕一	大日本印刷(株)	情報イノベーション事業部 DX センター ソーシャルコミュニケーション本部 イベント企画開発部 部長
メンバー	稲場 幸家	(株)丹青社	文化・交流空間事業部 事業部長付
メンバー	舛森 丈人	(株)テー・オー・ダブリュー	取締役 兼 執行役員 CFO 兼 管理本部長
メンバー	高橋 武久	(株)東急エージェンシー	C X ソリューション本部 副本部長 兼 アクティベーションデザイン局 局長
メンバー	鎌田 浩史	T O P P A N(株)	情報コミュニケーション事業本部 ソーシャル ビジネスセンター 企画開発本部 本部長

メンバー	佐藤 秀樹	(株)乃村工藝社	上席執行役員本部長 カルチャーコミュニケーション推進本部
メンバー	奥本 聡	(株)博報堂プロダクツ	イベント・スペースプロモーション事業本部本部長
メンバー	間藤 寛太	(株)マッシュ	コミュニケーションデザイン室 室長
メンバー	秋山 稔	(株)ムラヤマ	取締役
メンバー	高橋 新	(株)ノムラメディアス	コンテンツ・ソリューション統括本部 クリエイティブ統括部 統括部長
メンバー	川本 達人	(株)グローバルプロデュース	執行役員 CPO チーフプランニングオフィサー

\* J A C E事務局担当：尼子、沖

#### ④ サステナビリティ委員会

役割	氏名	会社名	部署名/役職名 (2026年6月1日時点)
委員長	越川 延明	(株)セレスポ	執行役員 人事総務部長 兼 広報室長
副委員長	羽山 寛幸	(株)昭栄美術	専務取締役
副委員長	松本 秀之	(株)フロンティア インターナショナル	執行役員 第3営業本部 本部長
委員	小塩 俊介	(株)アートフリーク	執行役員 クリエイティブ統括本部 統括本部長
委員	照井 秀浩	(株)ジールアソシエイツ	クリエイティブ本部 本部長 取締役
委員	石黒 陽子	(株)JTBコミュニケーション デザイン	総合サステナビリティ局
委員	雨宮 淳平	(株)テー・オー・ダブリュー	代表取締役副社長兼チーフガバナンスオフィサー 兼グループ CHRO
委員	竹嶋 理恵	(株)電通	サステナビリティコンサルティング室 エグゼクティブ・プランニング・ディレクター
委員	堀田 峰布子	(株)電通ライブ	執行役員 CSXO
委員	森下 慎一	(株)東急エージェンシー	CXソリューション本部 アクティベーションデザイン局 第1アクティベーション部 部長
委員	松本 洋伸	TOPPAN(株)	情報ソリューションBU (ビジネスユニット) BPO事業部 ソーシャルプランニング本部 プランニング1部1T
委員	高森 雅浩	(株)乃村工藝社	カルチャー・コミュニケーション部 第五事業部 部長
委員	村松 加奈江	(株)博展	サステナビリティ推進部 サステナブル経営推進室 室長

\* J A C E事務局担当：黒瀬、尼子

⑤ 交流部会

役割	氏名	会社名	部署名/役職名 (2026年6月1日時点)
部会長	松崎 満	(株)小林工芸社	取締役 営業副本部長 プロモーションスペース ユニット ディレクター 兼 クリエイティブユ ニット ディレクター
メンバー	鈴木 美津子	(株)エクシードコネクト	代表取締役
メンバー	石橋 計	(株)クラフティ	営業本部 東日本ブロック 統括部長
メンバー	本間 澄江	(株)サピエント	東京本社 上席執行役員
メンバー	永門 優作	(株)ジールアソシエイツ	取締役 常務執行役員
メンバー	梅沢 和孝	(株)ディー・エヌ・エー	上席執行役員
メンバー	池本 竜	P R G(株)	営業部部长
メンバー	大橋 武夫	(株)フジヤ	執行役員 アカウントプロデュース本部 本部長
メンバー	木白 豊	(株)レンタルのニッケン	中部支社 営業部 イベントチーム チームリー ダー
メンバー	中原 康哉	(株)ワールドカラー	代表取締役社長

\* J A C E 事務局担当：藤野、尼子

以上

