

■2024年度

事業計画

2024年度 事業計画・収支予算の報告

【2024年度 事業計画】

イベント業界の現状

JACEの「2023年イベント産業規模推計」（2024年6月発表予定）速報において、イベント産業全体で対前年比135.3%の伸びを示しており、2019年比でも95.3%で、ほぼコロナ前にまで回復したとみることができる。その一方で、コロナ時に熟練したスタッフが離職したこと、休日出勤・深夜残業がつきもののワークスタイルを嫌った若い世代の離職率が高い等の理由により、人材不足も深刻な課題となっている。

JACEの現状と課題

- ・昨年度オンライン化によって「資格・検定事業」の飛躍的発展の可能性が広がった。一方、資格制度自体の認知がなかなか伸びないという大きな課題もある。また、昨今のイベント環境の変化に合わせてテキストの改訂を実施する時期にも来ている。
- ・JACE会員社間の交流やイベント関連団体間の交流が少ない。特に若い世代の交流が少ない事が課題。そこで啓発活動を積極的に行うことで、人材交流や育成を促進し、会員メリットを創出し、組織の更なる発展を目指す。特に業界の未来を担う若い世代に向け、積極的な施策を行う。
- ・JACE自体の認知がまだまだ足りない現状がある。そうした現状に対してアワードやウェビナー等に、より多くの方に参加をしてもらおう事で、JACE事業及びJACE自体の認知を拡大していき、ひいては業界の振興に努める。

■ 2024年度の活動方針

世の中の様々な変化に対応して、イベント業界も変化していく事が必要となってきた。そして会員各社での対応が難しい課題については業界団体JACEとして取り組んでいき、魅力ある業界にしていく。

1. イベント業界における「サステナビリティ」の推進
2. 業界の未来を担う人材育成と発掘
3. 会員社間の交流促進、他団体との交流促進
4. JACE事業の積極的な情報発信

■ 2024年度アクションプラン

1. イベント業界における「サステナビリティ」の推進

◎サステナビリティ委員会の活発化（委員会を6回開催予定）

- ・啓発ウェビナーの実施
- ・会員社向けアンケートの継続（2022年より実施）

- ・ サステナビリティ事例の収集と格納
- ・ 若手交流会との協働による外部への情報発信
- ・ 視察旅行の企画・実施

◎2025年大阪・関西万博協会と大阪観光局と連携しガイドブックを完成

- ・ 日本コンベンション協会、日本展示会協会、日本ディスプレイ業団体連合会も含めたコンソーシアムにより、業界横断的に使用可能な「使い勝手の良いガイドブック」の作成
- ・ 監修者を選定し、SDGs ウォッシュに配慮しつつ、デザインワーク含む実作業を推進
- ・ ガイドブックを活用することで普及・浸透の促進

◎ISO20121 国内審議委員会事務局として改訂作業を完遂

- ・ 昨年から取り組んでいる「ISO20121」改訂業務の国内審議委員会事務局の運営継続
- ・ 国際会議での日本の意見発信
- ・ 2024年秋を目指して「新ISO20121」対訳版の完成。その普及・浸透活動の推進

2. 業界の未来を担う人材育成と発掘

◎人材育成委員会の活性化

- ・ 資格価値向上に向けた施策構築と実行
- ・ 認定校（賛助校）⇒ 会員社のインターンシップ制度検討
- ・ 各委員会とのリレーションシップ構築

◎若手人材の定着

- ・ 最新情報を盛り込んだ「イベント業務管理士」テキストの全面改訂（2025年度運用開始予定）
- ・ 資格士とのコミュニケーション強化（資格士管理DBのインフラ整備、交流会開催など）
- ・ 最新技術や興味の高い題材を紹介するウェビナーやスキルアップのためのセミナー開催

◎学生へのイベント業界魅力発信

- ・ 認定校とJACEとの関係値強化
- ・ 認定校（賛助会員）の拡大
- ・ イベントの魅力を最大化させた「イベント検定」テキストの改訂（2026年度運用開始予定）
- ・ JEDISメンバーの認定校講師斡旋による臨場感醸成
- ・ 授業内でのイベントアワード作品の有効活用

◎認定校学生のイベント業界への就職サポート

- ・ 会員社と認定校との接点づくり
- ・ 会員社に認定校主催イベント（研究発表イベントなど）の紹介
- ・ 認定校対象に会員社の会社説明会を開催
- ・ 広告関連団体（23団体）との連携による就活サポート

◎経済産業省連携によるイベント業務管理士の価値向上

- ・ 経済産業省後援名義の継続
- ・ 全国自治体への働きかけによる資格士の理解促進

- ・ 全国自治体職員の受験促進と入札時加点ポイント化
- ・ テキスト改訂作業の監修

◇2024 年度資格検定スケジュール

	イベント業務管理士		3つのイベント検定		
	1級	2級	イベント検定	スポーツ イベント検定	ユニバーサル イベント検定
セミナー申込	11/16～2025/1月中旬		前期 5/7～7/28	後期 9/1～11/27	
セミナー実施	11/16～2025/1月中旬		前期 5/7～7/31	後期 9/1～11/30	
試験申込	11/16～2025/1月中旬		前期 5/7～7/28	後期 9/1～11/27	
試験実施	2025/1月末		前期 7/1～7/31	後期 11/1～11/30	

3. 会員社間の交流促進、他団体との交流促進

◎「若手交流会」の活性化

- ・ 定期的な若手交流会『JACE FUTURE LAB』の継続的な実施
- ・ 若手交流会の活動を会員社上層部へフィードバックする仕組み作り
- ・ JCMA 等他団体の若手との交流会の実施
- ・ 若手による視察旅行（合宿含む）の実施の検討

◎「ビジネスマッチング情報交換会」を通じての会員社間の連携強化

- ・ オンラインシステム（zoom ブレイクアウトルーム）を利用した継続的な実施
- ・ 新規会員社に対してプレゼンテーションの場の提供をおこなうことで入会メリットの創出
- ・ 「受注」サイドだけでなく、「発注」サイドからのプレゼンテーションも検討

4. JACE 事業の積極的な情報発信

◎10年目を迎える「JACE イベントアワード」の認知拡大・理解促進

- ・ 有償広告メディアの利用の検討
- ・ 選考委員を通じての PR
- ・ 会員社のオウンドメディアを活用した PR の実施
- ・ ビッグサイトや幕張メッセといったイベント会場における PR 施策の検討

◎ホームページの積極的な活用による外部への情報発信の活発化

- ・ 団体との連携による情報発信数の拡大
- ・ サステナビリティ・ガイドラインや「障害者差別解消法改訂」等、イベント企画実施に向けた有益な情報の発信

◎ウェビナー等、業界啓発活動の推進

- ・ DX、メタバース、ユニバーサル等、イベント業界における最新トレンド情報の発信
- ・ 視察ツアー等により、最新トレンドの体験機会の創出

■ 2024年度各委員会・部会メンバー

① 総務委員会

役割	氏名	会員社名	部署名/役職名 (2024年4月1日時点)
委員長	舩森 丈人	(株)テー・オー・ダブリュー	取締役 兼 執行役員 管理本部長
副委員長	田口 政幸	(株)ムラヤマ	スペース・ソリューション事業本部 本部長
委員	田所 義教	(株)ADK クリエイティブ・ワン	総合プロデュース第3本部 本部長
委員	佐々木 淳	(株)ジェイアール東日本企画	企画制作本部 エクスペリエンシャル・プロモーション局 次長
委員	塩谷 貴行	(株)JTB	ビジネスソリューション事業本部 事業推進チーム 事業推進担当マネージャー
委員	松田 英彦	(株)セレスポ	取締役 事業本部副本部長
委員	渡邊 純次	大日本印刷(株)	ソーシャルコミュニケーション本部 統合空間開発第2部 部長
委員	稲場 幸家	(株)丹青社	文化・交流空間事業部 副事業部長
委員	石阪 太郎	(株)電通ライブ	執行役員
委員	高橋 武久	(株)東急エージェンシー	マーケティング DX 本部 アクティベーションデザイン局 局長
委員	佐藤 秀樹	(株)乃村工藝社	執行役員 営業推進本部 第四事業部 事業部長
委員	長田 芳曉	(株)博報堂プロダクツ	執行役員 イベント・スペースプロモーション事業本部 本部長
委員	塩川 学	(株)マッシュ	執行役員

*JACE 事務局担当：大木、尼子

② 人材育成委員会

役 割	氏 名	会社名	部署名/役職名 (2024年4月1日時点)
委員長	長田 芳暁	(株)博報堂プロダクツ	執行役員 イベント・スペースプロモーション事業本部 本部長
副委員長	小坂井 彰	五大陸(株)	代表取締役
委 員	間藤 芳樹	(株)マッシュ	代表取締役
委 員	内山 早苗	(株)UD ジャパン	代表取締役
委 員	内宮 真一	(株)スポーツマネージメント	代表取締役社長
委 員	酒井 基喜	(株)マッシュ	執行役員 業務管理東京支店担当
委 員	越川 延明	(株)セレスポ	執行役員 人事総務部長兼広報室長
委 員	綿木 啓了	(株)ディー・エヌ・エー	万博プロジェクト室長
委 員	磯部 陽一	(株)レイ	取締役

*JACE 事務局担当：高田、石山

③ アワード部会

役 割	氏 名	会社名	部署名/役職名 (2024年4月1日時点)
部会長	石阪 太郎	(株)電通ライブ	執行役員
アドバイザー	宮本 倫明	(株)Landa	代表取締役
メンバー	田所 義教	(株)ADK クリエイティブ・ワン	総合プロデュース第3本部 本部長
メンバー	佐々木 淳	(株)ジェイアール東日本企画	企画制作本部 エクスペリエンシャル・プロモーション局 次長
メンバー	塩谷 貴行	(株)J T B	ビジネスソリューション事業本部 事業推進チーム 事業推進担当マネージャー
メンバー	原田 伸介	(株)新東通信	クリエイティブ本部 JPM 事業グループ グループ長
メンバー	松田 英彦	(株)セレスポ	取締役 事業本部副本部長
メンバー	越川 延明	(株)セレスポ	執行役員 人事総務部長兼広報室長
メンバー	渡邊 純次	大日本印刷(株)	ソーシャルコミュニケーション本部 統合空間開発第2部 部長
メンバー	稲場 幸家	(株)丹青社	文化・交流空間事業部 副事業部長
メンバー	舛森 丈人	(株)テー・オー・ダブリュー	取締役 兼 執行役員 管理本部長
メンバー	高橋 武久	(株)東急エージェンシー	マーケティング DX 本部 アクティベーション デザイン局 局長
メンバー	鎌田 浩史	(株)TOPPAN	情報コミュニケーション事業本部 ソーシャルイノベーションセンター 企画開発本部 本部長
メンバー	小坂井 彰	日本イベント業務管理士 協会(JEDIS)	副会長

メンバー	佐藤 秀樹	(株)乃村工藝社	執行役員 営業推進本部 第四事業部 事業部長
メンバー	長田 芳暁	(株)博報堂プロダクツ	執行役員 イベント・スペースプロモーション事業本部 本部長
メンバー	間藤 寛太	(株)マッシュ	コミュニケーションデザイン室長
メンバー	田口 政幸	(株)ムラヤマ	スペース・ソリューション事業本部 本部長
メンバー	内山 早苗	(株)UD ジャパン	代表取締役会長
メンバー	中村 久	(株)ノムラメディアス	管理統括部 統括部長
メンバー	和田 怜	(株)ジャプロ	代表取締役

*JACE 事務局担当：尼子、中島、沖

② サステナビリティ委員会

役割	氏名	会社名	部署名/役職名 (2024年4月1日時点)
委員長	越川 延明	(株)セレスポ	執行役員 人事総務部長兼広報室長
副委員長	羽山 寛幸	(株)昭栄美術	専務取締役
副委員長	松本 秀之	(株)フロンティア インターナショナル	第3営業本部 本部長
委員	板山 智昭	コーユーレンティア(株)	イベント営業部 係長
委員	永門 優作	(株)ジールアソシエイツ	取締役 常務執行役員
委員	石毛 照栄	(株)JTBコミュニケーション デザイン	総合企画部 サステナビリティ推進局 リーダー
委員	福傳 弘二	TSP 太陽(株)	制作本部 施工管理部 部長
委員	竹嶋 理恵	(株)電通	サステナビリティコンサルティング室 チーフ・コミュニケーション・ディレクター
委員	大高 良和	(株)電通ライブ	ソリューションユニット ユニット長補
委員	森下 慎一	(株)東急エージェンシー	マーケティングDX本部 アクティベーションデザイン部 第1アクティベーション部 部長
委員	松本 洋伸	(株)TOPPAN	情報コミュニケーション事業本部 ソーシャルイノベーションセンター ソーシャルプランニング第2部2Tチームリーダー 兼 博覧会事業推進室開発部チームリーダー
委員	松原 努	日本コンベンション サービス(株)	営業・マーケティング戦略部 グローバル・ゴール推進リーダー
委員	宮坂 清佳	(株)乃村工藝社	クリエイティブ本部 未来創造研究所 サステナブル デザインラボ 主任
委員	白川 陽一	(株)博展	サステナブル・ブランド事業部長 兼 サステナビリティ推進部長

*JACE 事務局担当：尼子、大木、中島

④ 交流部会

役割	氏名	会社名	部署名/役職名 (2024年4月1日時点)
部会長	松崎 満	(株)小林工芸社	取締役 第1アカウント部 ディレクター
メンバー	鈴木 美津子	(株)エクシードコネクト	代表取締役
メンバー	鶴間 敏治	(株)クラフティ	取締役 事業開発部 部長
メンバー	本間 澄江	(株)サピエント	東京本社 上席執行役員
メンバー	永門 優作	(株)ジールアソシエイツ	取締役 常務執行役員
メンバー	梅沢 和孝	(株)ディー・エヌ・エー	執行役員 プロモーション1部 部長
メンバー	池本 竜	PRG(株)	営業部 ディレクター/部長
メンバー	木白 豊	(株)レンタルのニッケン	営業企画部 イベントチーム チームリーダー
メンバー	中原 康哉	(株)ワールドカラー	取締役 事業統括本部

*JACE 事務局担当：大木、尼子、中島

以上