

日本イベント 産業振興協会

イベントの未来を、ともに。

JACEとは

一般社団法人 日本イベント産業振興協会(JACE)は、博覧会、展示会、見本市、フェスティバル、会議、文化、スポーツ等のイベント、販売促進イベントなど、地域、企業、団体が催す各種のイベントやこれらのイベントに関する産業の振興を図ることにより、わが国経済の健全な発展、豊かな国民生活の実現、国際交流の促進に寄与することを目的としています。イベントの企画制作から実施運営まで、幅広い分野にわたる企業や団体が構成される社団であり、多くの関係者のご協力のもと、イベントやイベント産業に関する調査研究、情報提供、普及啓発、人材育成、内外関係団体との交流、会員交流等の事業活動を行っています。

JACEの特徴



JACE基本活動方針

▶ イベントの未来を見捉える「視点」

私たちは過去のイベントの実績や成果に固執することはありません。常にイベント産業の未来を見捉えてイベントの面白さ、魅力、社会的な意味を再認識させることで、イベント産業の活性化と新たな人材の流入を図ってまいります。

▶ イベント産業を盛り上げる「主体性」

JACEは常に「私たちがイベント産業を盛り上げていく」という考え方を大切にしています。行政と連携を取りながらも主体性を持って事業を推進していくことで、イベント産業の盛り上げをリードしてまいります。

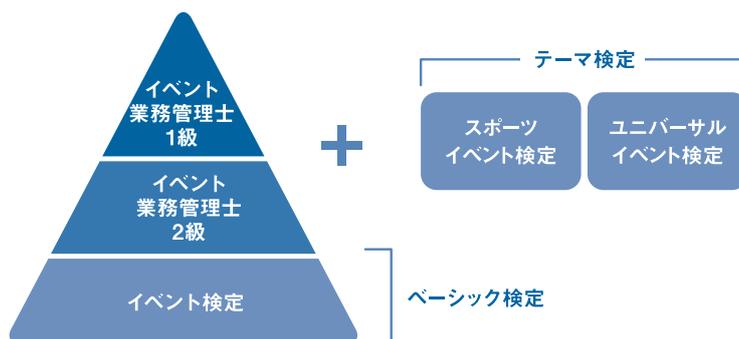
JACEの沿革

1989年	通商産業省(現、経済産業省)の外郭団体として設立	2008年	経済産業省委託 「イベント業務者能力評価システム」答申
1992年	ジャパンエキスポ大賞実施 以降9地方博覧会にて実施	2011年	「スポーツイベント検定」開始
1993年	国内イベント市場規模推計実施	2012年	「イベント業務管理者」から 「イベント業務管理士」1級・2級に階層化
1994年	イベント業務管理者資格認定事業者として 通商産業大臣から認定	2013年	社団法人から一般社団法人へ移行
1995年	通商大臣認定「イベント業務管理者資格」開始 (1999年以降JACE認定)	2014年	「JACEイベントアワード(経済産業省後援)」開始
1997年	「イベント検定」開始	2015年	「ユニバーサルイベント検定」開始
2005年	協会設立15周年事業「日本イベント大賞」実施	2019年	JACE創立30年

JACEの主な事業

資格・検定事業

JACEでは、実務経験が必須な、イベントのプロフェッショナル向け資格である「イベント業務管理士」試験や、実務経験なしでも受験できる「イベント検定」「スポーツイベント検定」「ユニバーサルイベント検定」を実施しています。イベントの基礎知識から高度なマネジメントスキルまで、現在のイベントに求められる人材育成を支援しています。



JACEイベントアワード

2014年より国内外の優秀なイベントを表彰する「JACEイベントアワード」を開催しています。総合的な表彰制度として、創造的で革新的なイベントを広く募集し、時代をリードする人材の発掘・顕彰を行うことで、イベント産業全体の底上げに貢献しています。

JACEイベントアワード公式ホームページ(<https://award.jace.or.jp>)

4つの目的

- 1 イベントが果たす役割、イベントが創造する価値や効果を評価する
- 2 イベントの手法や技術の進化に寄与する
- 3 イベントに関わる人材を発掘・育成する
- 4 イベントの持つ総合的な魅力をアピールする



授与された歴代のトロフィー

定期調査

国内のイベント市場規模の把握を目的として、さまざまなカテゴリーのイベントへ実際に足を運ぶ生活者の消費額を推計した「イベント消費規模推計報告書」と、イベント産業の規模をセグメント別に調査・分析・推計した「イベント産業規模推計報告書」を毎年6月に発行しています。経年の変化を見ていくことで、イベント市場の動向を的確に把握することができます。

セミナー

主に会員社に向けて、その時々タイムリーなテーマでセミナーを実施しています。セミナーの講師は、その分野のトップランナーにお願いし、対象者のニーズに合ったさまざまなプログラムをご用意しております。

サステナブル・DX支援

SDGsが浸透し、サステナビリティがイベント業界においても時代のテーマとなり、新型コロナウイルスの影響でDX(デジタルトランスフォーメーション)化が急速に進行するなど、イベント業界は常に新しい時代への対応を迫られております。JACEではこうした時代の動きに即応すべく、会員社とともにアンテナを張り巡らせ、最先端の事例をスタディし、会員社へフィードバックすることを心がけております。

JACE会員一覧

正会員

飯田電機工業 株式会社
株式会社 インター・ビジネス・ネットワークス
株式会社 ヴァリアス・ディメンションズ
株式会社 ADKクリエイティブ・ワン
株式会社 ADKホールディングス
株式会社 エクシードコネク
株式会社 エス・ティー・アール
イントロス 株式会社
株式会社 大阪共立
近畿日本ツーリスト 株式会社
株式会社 クラフティ
株式会社 グローバルプロデュース
コーポレーション 株式会社
株式会社 小林工芸社
株式会社 コンベンションリンケージ
株式会社 サビエント
株式会社 ジェールアソシエイツ
株式会社 ジェアール東日本企画
株式会社 JTB
株式会社 JTBコミュニケーションデザイン
株式会社 JPメディアダイレクト
株式会社 ジャプロ
学校法人 順天堂順天堂大学

株式会社 昭栄美術
株式会社 新東通信
株式会社 セレスポ
ソニーPCL 株式会社
株式会社 ソニー・ミュージックソリューションズ
株式会社 大広
大日本印刷 株式会社
株式会社 丹青社
株式会社 つむら工芸
株式会社 テー・オー・ダブリュー
TSP太陽 株式会社
株式会社 ティー・エヌ・イー
株式会社 電通
株式会社 電通名鉄コミュニケーションズ
株式会社 電通ライブ
株式会社 東急エージェンシー
株式会社 ドゥ・クリエイション
株式会社 東北新社
TOPPAN 株式会社
株式会社 日展
日本コンベンションサービス 株式会社
日本ステージ 株式会社
株式会社 乃村工藝社

株式会社 ノムラメディアス
株式会社 ハウフルス
株式会社 博展
株式会社 博報堂
株式会社 博報堂プロダクツ
パソナ・パナソニックビジネスサービス 株式会社
PRG 株式会社
株式会社 ビープロジェクト
株式会社 フォズベリー
株式会社 フジヤ
株式会社 フルハウス
株式会社 フロンティアインターナショナル
株式会社 マッシュ
株式会社 ムーヴ
株式会社 ムラヤマ
株式会社 メトロアドエージェンシー
株式会社 UDジャパン
株式会社 読広クロスコム
株式会社 レイ
株式会社 レスポン
株式会社 レンタルのニッケン
株式会社 ワールドカラー

(以上 68法人)

準会員

株式会社 キャップ (以上 1法人)

賛助会員

学校法人 跡見学園跡見学園女子大学マネジメント学部
学校法人 石田学園広島経済大学
学校法人 江戸川学園江戸川大学
学校法人 大阪成蹊学園
学校法人 大阪創都学園
学校法人 片柳学園(グループ傘下2校)
群馬県立渋川青翠高等学校
国立大学法人 鹿屋体育大学

学校法人 国際総合学園アップルスポーツカレッジ
一般財団法人 札幌産業流通振興協会
学校法人 三幸学園(グループ傘下10校)
学校法人 滋慶学園(グループ傘下9校)
一般財団法人 地域活性化センター
学校法人 中央工学校
学校法人 栃木シティ学園

一般社団法人 日本イベント協会
一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会
学校法人 羽衣学園羽衣国際大学
学校法人 福原学園九州共立大学経済学部
学校法人 武庫川学院武庫川女子大学
メイシス 株式会社
学校法人 八代学院神戸国際大学

(以上 22法人)

50音順
※2023年10月現在

入会案内

会員種別について

正会員: イベント及びイベント産業に関連する法人、個人及びこれらの団体。

準会員: 首都圏に事業所を持たないもので、理事会の承認を得たイベント及びイベント産業に関連する法人、個人及びこれらの団体。

賛助会員: 協会の目的に賛同し、その事業に協力しようとする地方公共団体、公益法人、特殊法人、学校法人又はこれに順ずる団体。

入会金、会費について

種別	正会員	準会員	賛助会員
入会金	30,000円	10,000円	10,000円
会費(年額)	360,000円	60,000円	120,000円

※「入会申込書」及び「会員プロフィール」を本協会に提出し、理事会の承認を得る必要があります。