

2018年6月12日

報道関係各位

## 2017年1月～12月の国内イベント消費規模推計発表

イベント市場規模は16兆6,490億円（前年比100.7%）。

イベント来場者の消費金額は6年連続の伸長。

2019年9月開催のラグビーワールドカップ、2020年7月開会の東京オリンピック/パラリンピック、2021年開催の関西ワールドマスターズゲームスと続く国際スポーツイベントゴールデンイヤーズ、その先2025年の大阪国際博覧会誘致の動きも活性化してまいりました。これらのイベントの日本での開催に加えて、地域創生を目指した行政主導のイベントの取り組みの本格化や、企業のマーケティング戦略において「リアルな場」としてのイベントの積極的な活用などイベントのもつ「リアルパワー」イベントへの期待値は上がり続けています。

当協会ではさまざまなカテゴリーのイベントに実際に足を運ぶ生活者の消費額を平成24年より定期的に調査し、それに基づくイベント市場における消費規模推計をリリースしています。

2017年（1月～12月）における我が国でのイベント消費規模は**16兆6,490億円（前年比100.7%）**となりました。これはイベントに対する様々な支出（イベントの出発前の支出、交通費、宿泊費、イベント会場外での支出、イベント後の支出）を合わせて推計した数字です。

今回からは、消費規模の推計式に用いる「参加回数」と「参加率」をより多くのサンプルから集めることにしました。また、これらを聴取する設問の選択肢である各イベントカテゴリーに、「スポーツの競技会」「音楽フェス」など代表的なイベント名を併記するように調査票を改定も行っています。これらのカテゴリーである「興業イベント」は5兆6,828億円（前年比134.9%）と高い伸びを示しています。これもリアルなコミュニケーションの場でイベントを楽しもうとする層が増えているのではないかと推測されます。

今後も、より実態に即した意義あるデータを収集するべく必要に応じた改善を意欲的に加えつつ、年次データを蓄積していきます。本報告書を、イベント市場の推移を探る一助として役立ていただければ幸いです。

6月13日より協会ホームページ<http://www.jace.or.jp/>より購入できるようになりますので、ご活用いただければ幸いです。

2018年6月

一般社団法人 日本イベント産業振興協会

### 【本件に関する問い合わせ先】

一般社団法人 日本イベント産業振興協会 総務本部

TEL:03-3238-7821 FAX:03-3238-7834 E-mail:pr@jace.or.jp