

クリエイティブ・コミュニケーションの世界動向と将来展望！



熱く語る木村健太郎氏のプレゼンテーション

会場は約120名の参加者で満席となり、世界的トップクリエイターである木村健太郎氏の生のプレゼンテーションが聞けるとあって、会員各社から多数参加されました。特に今回は最前線で活躍する若いクリエイターの参加が多く見受けられました。

又、懇親会では木村氏も参加し、会員各社の多様な参加者及び個々人とのコミュニケーションを今日のフレッシュなシャワーの感触を楽しみつつ盛況の内に終了しました。

「JACEサローネ」は今後も会員希望の企画で定期的開催致しますのでご期待下さい。

◆今回のJACEサローネ開催会場は、株式会社内田洋行様・パワープレイス株式会社様のご協力を頂きました。

さる3月18日(火)、内田洋行 ユビキタス協創広場「CANVAS」において世界的クリエイターの評価も高い(株)博報堂ケトル 共同CEO木村健太郎氏から、世界のコミュニケーションの動向と今後の展望を、昨年度の「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」で披露された最新コンテンツと会場のエピソードを交えながら語って頂きました。

プレゼンテーションは次の8分類40コンテンツの内容が説明されました。<木村氏作成のツールから以下抜粋>

- ①Brand Philosophy : Coca-cola / Volkswagen 他
 - ②Personalization : BUGER KING / IKEA 他
 - ③Social→Real : NIKE / KODANSHA 他
 - ④Participation : MINI / smart 他
 - ⑤Interactive : NOKIA / Mercedes-Benz 他
 - ⑥New Display : LEGO / CNN 他
 - ⑦Stunt Carlsberg : CONTREX 他
 - ⑧Coupon : PUMA / KFC 他
- (この内容はご本人のご承諾&確認のうえ掲載しています)

JACEサローネとは、“会員各社の先端技術のデモンストレーションや事業サービスのアピール、また話題の人やオピニオンリーダーの講演等のコンテンツと懇親会とをセットにした、最新情報のキャッチアップとビジネス人脈づくりの為の会員交流イベント”で、定期的開催するものです。



懇親会風景



JACE Info

平成25年度 第5回理事会を開催

さる3月17日(月)東京グリーンパレス(千代田区2番町)で第5回理事会を開催しました。理事会では新しい議案の議事及び承認と25年度の収支見込みについて報告。新会員も加わり、正会員57社・賛助会員16社となりました。今回の理事会では、今後の協会活動、来年度の事業計画に関して理事より多数の提案や意見が出され活発な議論が行われました。



第5回理事会開催風景