

平成29年6月12日

報道関係各位

平成28年1月～12月の国内イベント消費規模推計発表

イベント市場規模は16兆5314億円（前年比112.9%）。

イベント来場者の消費金額は5年連続の伸長。

2019年から、ラグビーワールドカップ、東京オリンピック・パラリンピック、関西ワールドマスタースターズゲームス2021と続く国際イベントのゴールデンイヤー、さらにはその先2025年の大阪国際博覧会誘致の動きも活性化してまいりました。地域創生、インバウンド活性、ソーシャルメディア時代の理想的なコミュニケーション構築といった社会課題解決手法として、イベントのもつ「リアルパワー」への期待値は上がり続けています。当協会ではさまざまなカテゴリーのイベントに実際に足を運ぶ生活者の消費額を平成24年より定期的に調査し、それに基づく市場規模推計をリリースしています。第5回目になる今回においては生活者、来場者視点であることを明確にするために「イベント消費規模推計」とタイトルも刷新します。

平成28年（1月～12月）におけるイベント消費規模は16兆5,314億円（前年比112.9%）となりました。これはイベントに対する様々な支出（イベントの出発前の支出、交通費、宿泊費、イベント会場外での支出、イベント後の支出）を合わせて推計した数字です。カテゴリー別にみると、会議イベント1兆9,135億円、見本市・展示会1兆6,106億円、文化イベント2兆3,329億円、スポーツイベント2兆8,468億円、フェスティバル2兆6,317億円、販促イベント9,835億円、興行イベント4兆2,124億円となり、ここ数年伸長を見せたフェスティバル系イベントに代わり、見本市・展示会、文化イベント、スポーツイベントが大きく伸ばしています。

イベント会場内における支出のみを利用して推計したイベント消費規模（会場内）は3兆1,877億円（前年比102.8%）となっています。

今回よりこの「イベント消費規模推計報告書」のベースとなる詳細な「イベント来場者の消費額と意識に関する調査報告書」をワンパッケージにした形で、ご提供することができるようになりました。これにより消費総額だけでなく、イベントと来場者の現状をカテゴリーごとにデモグラフィックな視点からより深く考察していただくことが可能になります。

6月15日より協会ホームページ <http://www.jace.or.jp/>より購入できるようになりますので、ご活用いただければ幸いです。

平成29年6月

一般社団法人 日本イベント産業振興協会

【本件に関する問い合わせ先】

一般社団法人 日本イベント産業振興協会 総務本部

TEL:03-3238-7821 FAX:03-3238-7834 E-mail:pr@jace.or.jp