

成功するイベントの基本から応用まで、ノウハウが詰まった一冊。

イベント！ マネジメント

■体裁A4判、横組み ■三六頁 ■定価三、〇〇〇円（消費税込）

発行

社団法人 日本イベント産業振興協会
〒102-0082 東京都千代田区一番町13 一番町法眼坂ビル3F
TEL 03-3238-7821(代) FAX 03-3238-7834

編集

宮地克昌 社団法人 日本イベント産業振興協会 客員研究員

取材協力

石田 豊一 社団法人 日本自動車工業会 モーターショー統括部調査役 兼グループ長
梅田 純二 財団法人 長寿社会開発センター 企画振興部参事 兼国際室長
小林 次雄 財団法人 東京都柔道連盟 広報委員会 委員長
小林 淑一 順天堂大学 スポーツ健康科学部 スポーツマーケティング研究室 教授
清水 祥彦 神田神社（神田明神） 権掬宜
橋爪 紳也 大阪市立大学大学院文学研究科 アジア都市文化学専攻 助教授
橋本 佳子 橋本音楽事務所
浜崎 正信 株式会社 ハマーズ 代表取締役
松添 茂夫 株式会社 電通テック 執行役員 イベント・スペース本部 本部長
茂木 崇 東京工芸大学 工学部 基礎教育研究センター 講師
山本 幸治 社団法人 全国コンサートツアー事業者協会 理事・事務局長
株式会社 電通 法務室
大嶋 幸宏 株式会社 東京ドーム 営業企画部
株式会社 コングレ

（他）

本書の特長

さまざまなイベントに対応できる
総合的なテキスト。

日本では、「イベント」という言葉を、「出来事」や「事件」、「競技種目」や「試合」などの意味だけでなく、特定または不特定多数の人を集める行事や催しを意味する言葉として広く使われるようになりました。家族を中心とした誕生パーティや、地域社会で開催される成人式やレクリエーション、その起源を古代に遡る「祭り」、地域を経済的に活性化するために始められた催事もイベントとして理解されています。また、コンサート、演劇、美術展などの文化的な催し、オリンピックに代表される国際的なスポーツ競技、展示会・見本市、学会や国際会議などのミーティング、万国博覧会も含め、幅広く「イベント」として捉えられています。

これからイベントについて学ぶ人、
既にイベントに携わっている人にも有効。

今後、成熟化・国際化する社会において、イベント産業もよりしっかりとしたビジネスとして、イベント全体を管理することができるようになるプロデューサーを養成することが期待されています。本書は、イベントの企画やスタッフ、コンテンツ制作に携わる人材から、コンテンツ制作の責任者であるディレクター、そして、イベント全体の責任者であるプロデューサーになるために必要な知識と能力について実践的に解説します。広告会社、イベント専門会社、企業における販売促進の担当者、地方自治体における地域活性化の担当者だけでなく、これからイベント産業への就職を考えている学生にも利用していただけるテキストです。

成熟化・国際化する時代の
イベント・マネジメントに関する
実践的なテキスト。

2008年の北京オリンピックや2010年の上海万博をはじめとする、国際的なイベントは、東アジアの経済的な発展に寄与し、さらに国際交流が盛んになっていくことでしょう。また、イベントを単に「過性の出来事」として捉えるのではなく、地域社会の経営資源を有効に利用し、成熟化、多様化する人々のエンタテインメントに関するニーズを満足させ、地域環境の保護や恒久平和、多様な文化の継承、経済的な自立などに貢献する産業の一つとして捉えることが大切です。